

Dawid Makowski jest Brand Managerem spółki Seology zapewniającej kompleksową obsługę działań e-marketingowych - pozycjonowanie serwisów, prowadzenie kampanii AdWords, przeprowadzanie audytów i optymalizacji. W firmie odpowiada za wyznaczanie i realizację strategii rozwoju spółki oraz zarządzanie pracą Działu Handlowego.

Seology specjalizuje się w budowaniu wyników sprzedażowych swoich klientów, nie tylko dostarczając im najwyższej jakości usługi, ale przede wszystkim dobierając rozwiązania najbardziej optymalne dla ich biznesu. Dzięki agile'owemu modelowi współpracy z klientem świadczone usługi dynamicznie przystosowują się do zmieniających się oczekiwań biznesowych klienta.